

● PLAN DE DIGITALIZACIÓN

Excelsior *Producciones*

Nueva web de Excelsior Producciones con SEO y mantenimiento, redes sociales de La Pato, Tokyo Band y La Tribu, y publicidad.

Octubre · 2026

Digitalizar Excelsior, *sin quitarnos tiempo.*

Más de 50 años llevando orquestas y espectáculos a las fiestas de Valencia, Alicante y Castellón. La propuesta es que todo eso se vea igual de bien en internet y que el día a día digital lo lleve un equipo dedicado, para que vosotros sigáis centrados en los espectáculos.

WEB

El escaparate

Donde se decide la contratación. Todo lo demás lleva aquí.

SEO

Que os encuentren

Aparecer en Google cuando alguien busca una orquesta.

REDES SOCIALES

Que os vean

Enseñar el directo para que lo quieran en sus fiestas.

PUBLICIDAD

Acelerar

Empujar cada concierto y cada temporada de contratación.

Por qué todo junto: cada pieza alimenta a las demás. Las redes despiertan las ganas, Google capta a quien ya busca, la web convierte esas visitas en solicitudes y los datos nos dicen qué funciona. Y la temporada baja es el momento de prepararlo, para llegar a punto a la siguiente.

● 02 · LA WEB

Una web a la altura *del directo.*

QUÉ HACEMOS

- **Rediseño completo y a medida**, con vídeo e imagen a pantalla completa y animaciones.
- **Catálogo ordenado:** cada orquesta y cada espectáculo con su ficha, su galería y sus vídeos.
- **Agenda de actuaciones** de cada orquesta, siempre al día.
- **Presupuesto a un toque**, pensado sobre todo para el móvil.
- **Base técnica lista** para el SEO, la analítica y la publicidad.

POR QUÉ

Antes de contratar, todos miran la web.

Una comisión de fiestas, un ayuntamiento o unos novios comparan opciones antes de llamar. En la web deciden si Excelsior transmite la categoría de sus espectáculos.

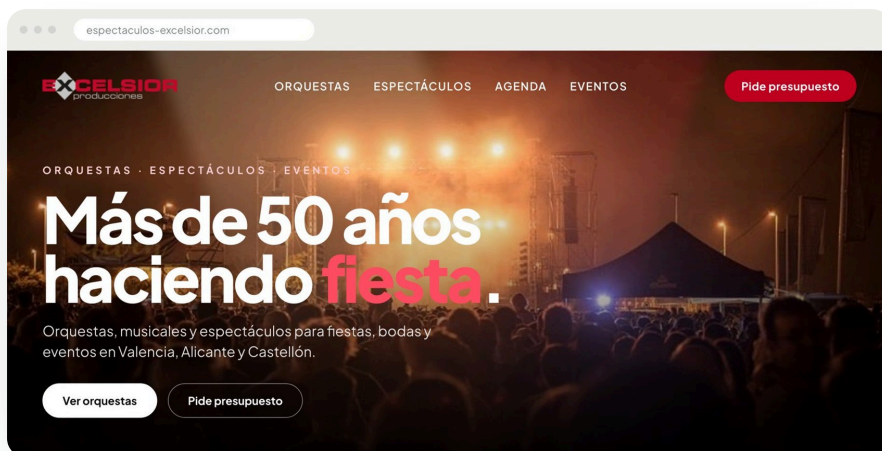
El directo se vende con imagen.

Una orquesta no se explica con texto: se entiende viéndola. El vídeo a pantalla completa es lo más parecido a estar en la plaza.

Todo lo demás acaba aquí.

SEO, redes y anuncios llevan visitas a la web. Si la web no convierte, se pierde parte de lo invertido en todo lo demás.

Vuestra web, *en movimiento.*



Maqueta orientativa hecha en código, con vuestras propias fotos. En la versión web de esta propuesta se ve en movimiento. El diseño final lo trabajamos con vosotros.

LO QUE VERÁ QUIEN ENTRE

El directo, nada más llegar

Vídeo e imagen a pantalla completa.

Cada orquesta, con su ficha

Fotos, vídeos y lo que hace única a cada formación.

La agenda, siempre al día

Dónde toca cada orquesta, fecha a fecha.

Presupuesto a un toque

Desde cualquier página y desde el móvil.

Que os encuentre *quien ya busca.*

QUÉ HACEMOS

- **SEO de Excelsior y de cada orquesta:** que buscar el nombre de una orquesta lleve a vuestra web.
- **SEO local** en Valencia, Alicante y Castellón, con la ficha de Google Business Profile cuidada.
- **Agenda de actuaciones** que Google puede leer: las fechas de cada orquesta, en vuestra web.
- **Contenidos** sobre lo que se busca al contratar: orquestas para fiestas, bodas y eventos.
- **Seguimiento mensual** de posiciones, visitas y solicitudes.

POR QUÉ

Quien busca, ya quiere contratar.

Una búsqueda en Google es una intención clara: alguien necesita una orquesta. Aparecer ahí es llegar en el momento justo, sin pagar por cada clic.

Las fechas ya se buscan.

La prensa valenciana publica cada verano las agendas de verbenas con actuaciones de La Pato, Tokyo Band o La Tribu. Si esas fechas viven en vuestra web, ese interés llega a vuestra casa.

Es un activo que se acumula.

Lo que se posiciona sigue trayendo visitas mes a mes. Por eso el SEO trabaja desde el primer mes, junto al rediseño.

Una web que *no falla* en temporada.

QUÉ HACEMOS

- **Actualizaciones** de WordPress, plugins y plantilla, probadas antes de aplicarlas.
- **Copias de seguridad** periódicas y restauración si algo falla.
- **Seguridad y vigilancia** de la web, para detectar caídas y ataques.
- **Cambios de contenido:** altas de orquestas, fotos, vídeos y fechas.
- **Soporte** ante cualquier incidencia.

POR QUÉ

Una web caída no contesta presupuestos.

Si la web falla en plena temporada de contratación, la solicitud acaba en otra agencia.

WordPress necesita cuidados.

Sin actualizaciones, una web se vuelve lenta e insegura. Mantenerla al día protege la inversión del rediseño.

Los cambios, sin depender de nadie.

Una orquesta nueva, otras fotos o una fecha más: nos lo pedís y lo actualizamos.

Las orquestas *se contratan viéndolas*.

Proponemos llevar las redes de La Pato, Tokyo Band y La Tribu, cada una con su propia identidad. Es el servicio con más peso del plan, por tres motivos:

Instagram es el escaparate del directo.

Comisiones y programadores ven los vídeos de una orquesta antes de pedir presupuesto. Lo que no se ve, cuesta venderlo.

Cada actuación es una noticia.

El público consulta las redes de su orquesta para saber dónde toca. Cada fecha bien anunciada llena la plaza y da motivos para volver a contratar.

Constancia, sin cargar al equipo.

Publicar bien exige grabar, editar y diseñar cada semana. Lo asumimos nosotros para que los músicos solo tengan que tocar.

Cada mes, *por orquesta*.

1

Sesión de grabación

En un concierto, para captar el directo.

6

Videos editados

Verticales, cortos y listos para reels.

30

Creatividades

Sobre plantillas propias: cada concierto, anunciado.

36

Historias

Una por cada creatividad y cada vídeo.

- **Grabación ligera, pensada para redes.** Vertical, con móvil y cámaras de contenido. Piezas cortas y ágiles, no una superproducción.
- **Plantillas de cada orquesta.** Cada fecha sale con su cartel en el momento, con la imagen de la orquesta.
- **Calendario que aprobáis** antes de publicar, siempre 30 días por delante. Todo multiplicado por tres: La Pato, Tokyo Band y La Tribu.

La cuenta matriz, *el catálogo vivo*.

La cuenta de Excelsior Producciones pasa a ser el repositorio del grupo: el contenido de La Pato, Tokyo Band y La Tribu se publica en colaboración, de modo que cada pieza aparece a la vez en la cuenta de la orquesta y en la de Excelsior.

Todo el catálogo, en un perfil.

Quien llega a Excelsior ve a sus orquestas en movimiento, no un listado de nombres.

Sin producción extra.

El contenido ya existe: solo se comparte con criterio, sin grabar ni diseñar de nuevo.

Más alcance por pieza.

Cada publicación llega a la vez a los seguidores de la orquesta y a los de Excelsior.

Acelerar *cuando toca*.

QUÉ HACEMOS

- **Meta Ads** (Instagram y Facebook): promoción de cada concierto en el entorno del pueblo, los días previos.
- **Google Ads**: búsquedas de contratación de orquestas y espectáculos en las tres provincias.
- **Campañas por orquesta y por temporada**, medidas por solicitudes de presupuesto.
- **Optimización mensual** de públicos, anuncios e inversión.

POR QUÉ

Llegar más allá de los seguidores.

Las redes llegan a quien ya os sigue; la publicidad, a quien todavía no os conoce.

Un concierto tiene fecha.

La promoción se concentra donde y cuando importa: en ese pueblo, esa semana.

En temporada de contratación, delante.

Google pone a Excelsior ante quien busca orquesta para las fiestas de su pueblo.

Se activa cuando queráis y por plataforma. La inversión en anuncios la decidís vosotros y se paga directamente a cada plataforma.

Del *sí* a la primera fecha.

SEMANA 1

Arranque

Reunión, accesos y calendario de actuaciones de las tres orquestas.

MES 1

Puesta en marcha

Plantillas de cada orquesta y primera sesión de grabación. Arquitectura y diseño de la web.

MES 2

Publicamos

Redes en marcha, 30 días por delante. Desarrollo de la web.

MES 3

Nueva web

Lanzamiento con SEO en marcha y publicidad, si la activáis.

CADA MES

Mejorar

Ajustamos contenido, SEO y campañas con lo que dicen los datos.

Proponemos empezar en noviembre: la temporada baja da margen para tener la web lista y las redes rodando antes de la próxima temporada.

Las personas *detrás del plan.*

Un equipo fijo para Excelsior: siempre las mismas caras, que conocen vuestras orquestas y vuestro calendario. Salus es vuestro interlocutor para todo.



**DESARROLLO Y
MANTENIMIENTO**

Carlos Gimeno

Programa la web y la mantiene a punto.



DIRECTOR DE MARKETING

José Rodrigo

Dirige la estrategia del plan.



PROJECT MANAGER

Salus Durbá

Vuestro interlocutor para todo.



REDES SOCIALES

Sofía Pedrajas

Lleva las redes de las tres orquestas.



REDES SOCIALES

Ana Falcó

Videos, creatividades e historias.



DISEÑO GRÁFICO

Anna del Álamo

Diseña la web y las plantillas.



SEO MANAGER

Javier López

Define la estrategia SEO.



SEO SPECIALIST

Andrea Navarro

Lleva el SEO del día a día.

● 11 · LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES

No lo decimos *nosotros.*

★★★★★ Google

«Llevo casi 5 años colaborando con la agencia y estamos muy contentos. (...) A nosotros nos diseñaron la página web, además nos llevan el SEO y el SEM. Y desde hace unos meses nos llevan el contenido para redes sociales. Nos han ayudado a crecer y a ser más visibles.»

David Madrid Reseña en Google

★★★★★ Google

«El crecimiento de mi empresa gracias a su trabajo ha sido exponencial. Con una inversión relativamente moderada, solo este año pasado hemos obtenido un retorno del 1216 %, que traducido a euros, son 13,16 € por cada euro invertido.»

Rodian Abogados Reseña en Google

★★★★★ Google

«Trabajar con Soda Lemon ha sido fácil, rápido y efectivo. Nos han creado la web y han conseguido que aparezcamos en los primeros resultados de Google en poco tiempo.»

Isabel Leal Reseña en Google

★★★★★ Google

«Comenzamos hace 3 meses y este mes hemos cerrado con récord de sesiones y de ventas. Un equipo muy profesional y con las ideas muy claras.»

Carlos López Pérez Reseña en Google

● 12 · INVERSIÓN Y DEDICACIÓN

Todo el plan, *en una cuota.*

SERVICIO	QUÉ INCLUYE	DEDICACIÓN	IMPORTE
Web + SEO + mantenimiento	Rediseño completo incluido, sin pago inicial · compromiso de 12 meses	88 h + 9 h/mes	650 € / mes
Redes · La Pato	1 sesión · 6 vídeos · 30 creatividades · 36 historias	≈ 15 h/mes	800 € / mes
Redes · Tokyo Band	1 sesión · 6 vídeos · 30 creatividades · 36 historias	≈ 15 h/mes	800 € / mes
Redes · La Tribu	1 sesión · 6 vídeos · 30 creatividades · 36 historias	≈ 15 h/mes	800 € / mes
Excelsior Producciones	Contenido de las tres orquestas en colaboración	≈ 1 h/mes	Incluido
Total mensual	IVA no incluido	≈ 55 h/mes	3.050 € / mes
Publicidad OPCIONAL	Meta Ads y Google Ads, por plataforma · la inversión va aparte	≈ 3 h/mes	190 € / mes + 12 %

El rediseño de la web (unas 88 horas) no se paga por adelantado: va incluido en la cuota de los 12 meses. Además, cada mes dedicamos unas 9 horas a la web: 6 de SEO y 3 de mantenimiento. En redes, el primer mes incluye además las plantillas e identidad de cada orquesta. El 12 % de la publicidad se calcula sobre la inversión de cada mes en esa plataforma.

● 13 · CONDICIONES

Acuerdos de *partida.*

12 meses en web, SEO y mantenimiento

Es lo que nos permite incluir el rediseño en la cuota, sin pago inicial. A partir del mes 13, seguimos mes a mes.

Meses sin actuaciones

Si un mes no hay concierto, la sesión se hace en un ensayo o pasa al mes siguiente. No se pierde.

Redes, siempre 30 días por delante

El primer mes preparamos plantillas, calendario y la primera sesión; desde el segundo, publicamos. Se factura desde el primer mes, porque ya estamos produciendo.

Todo a vuestro nombre

Web, dominio, cuentas de redes, Google y publicidad, y también los vídeos y diseños que produzcamos.

Sesiones de grabación

En conciertos dentro de Valencia, Alicante y Castellón. Fuera de las tres provincias, el desplazamiento se presupuesta aparte.

Importes

Sin IVA y facturados por adelantado cada mes. La inversión en publicidad se paga directamente a cada plataforma.

soda*lemon*

Construyamos
algo grande.

hola@sodalemon.es

656 58 60 00

sodalemon.es